



Advocaten Donk en Maatjes lounen er lekker op los na hun juridische overwinning op Fatboy. KICK SMEETS

Uitgelounged Fatboy haalt bakzeil in zaak tegen Lounge Pillow

Zitzakkenoorlog

De Haarlemse **rechter** maakte deze week een voorlopig einde aan het **monopolie** op zitzakken.

AMSTERDAM

... Een zitzak is een zitzak en een hoofdkussen is een hoofdkussen, zou je zeggen. Toch wist Fatboy, het Brabantse bedrijf dat de populaire zitzak produceert, waarin u Koster en Jojanneke's zomers regelmatig in kennelijke staat aantreft, ons er jarenlang van te overtuigen dat er maar een zitzak was en dat was, u raadt het al, de Fatboy.

Tot voor kort zat er dan ook auteursrecht op de Fatboy. Maar daar maakte rechter Roëll in Haarlem deze week korte metten mee in een bodemprocedure. Je kunt een zitzak, ongeacht de afmeting ervan, name-

Op een zitzak zit helemaal geen auteursrecht, aldus de rechter.

lijk niet auteursrechtelijk beschermen, zo oordeelde de rechter.

Want dat is net zoiets als zeggen dat een hoofdkussen auteursrechtelijke bescherming verdient. Bij Fatboy zijn ze het daar niet mee eens. 'Wij beraden ons op vervolgstappen en gaan zeker tegen dit vonnis in hoger beroep. Deze uitspraak is gebaseerd op puur bedrog. Bovendien is deze uitspraak helemaal niet bin-

dend,' zegt Fatboy-directeur Alex Bergman.

Het juridische steekspel rond de Fatboy lijkt daarmee voorlopig nog niet ten einde. De zaak in Haarlem van deze week werd, oh ironie, aangespannen door Fatboy zelf en werd gevoerd tegen het Amsterdamse familiebedrijf Qdesign. Deze *copy cat* vervaardigt onder andere de Lounge Pillow, de Euroshopper onder de zitzakken.

Zitzakmonopolist

Een Lounge Pillow kostte voordat hij uit de handel werd genomen zo'n 100 euro, tegen 179 euro voor een Fatboy, zeg maar de Rolls Royce onder de zitzakken. De Amsterdamse brutaaltjes

wilden met hun goedkopere waar de zitzakmonopolist een flink 'poepie laten ruiken' door de onderkant van de markt te penetreren.

Maar omdat Fatboy tot afgelopen week het auteursrecht op de zitzak had, werd Qdesign voortijdig onschadelijk gemaakt en in een tussentijds vonnis gedwongen alle Lounge Pillows die het in voorraad had, vierhonderd stuks, te vernietigen. Ook werd het Qdesign verboden de Lounge Pillow nog langer te verkopen.

Qdesign liet zich afgelopen week in de rechtszaal in Haarlem bijstaan door Diederik Donk en Helen Maatjes van het kleine Amsterdamse advocatenkantoor Intellectueel Eigendom, terwijl Fatboy met veel grover geschut kwam door de gerenommeerde advocatenfirma De Brauw Blackstone Westbroek in te schakelen.

Martelgang

Wrang genoeg voor Fatboy en de *fat boys* van De Brauw pakte de zaak helemaal verkeerd uit en de rechter

Fatboy kan 'vette' schadeclaim tegemoet zien, zegt advocaat Donk.

stelde Qdesign alsnog in het gelijk door van tafel te vegen dat Fatboy het alleenrecht heeft op het vervaardigen en verkopen van de zitzak.

Ook kwam rechter Roëll tot de conclusie dat Fatboy concurrenten die met 'imitatie-zitzakken' kwamen jaren achtereen de markt had uitgedrukt door te beweren dat er auteursrecht op de zitzak zat.

Hierdoor kunnen andere producenten van zitzakken volgens advocaat Donk nu gedeelde inkomsten verhalen op Fatboy omdat ze omzet zijn misgelopen door het veronderstelde monopolie van Fatboy op de zitzak.

Donk zelf is namens zijn cliënt in ieder geval van plan een hele 'vette' schadevergoeding te eisen bij Fatboy. 'Hoeveel we gaan vragen, kan ik nog niet zeggen, maar reken maar dat het bedrag in de tonnen gaat lopen,' zegt Donk.

Herman van den Broek, directeur van Qdesign, laat in een reactie weten dat hij uitzinnig van blijdschap is over de uitspraak van de rechter. 'Het is een martelgang geweest van anderhalf jaar en we hebben ons regelmatig afgevraagd waar dit eigenlijk over ging.' Van den Broek schat dat zijn bedrijf alleen al 75.000 euro aan advocatenkosten heeft gemaakt.

Mooie rel dit, maar Koster en Jojanneke gaan er nu weer even lekker bij liggen. ●